|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| FGV http://www.fgv.br/fgvmgm/Imagem/space.gif http://www.fgv.br/fgvmgm/Imagem/tit_det_curso.gif  MBA em Gestão Empresarial  Um dos cursos de maior sucesso é o MBA em Gestão Empresarial que tem como objetivos proporcionar capacitação técnica e aprofundada na Gestão de Empresas, e desenvolver visão estratégica e de mercado. Para tanto, o curso oferece instrumentais que desenvolvam eficiência do profissional na tomada de decisões, ampliando sua capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de administração.  O curso busca, ainda, desenvolver as habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança.  • [Público-alvo](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#publico) • [Carga horária](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#carga) • [Metodologia](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#metodologia) • [Avaliação da Aprendizagem](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#avaliacao) • [Certificado](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#certificado) • [Programa](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#programa) • [Ementas das disciplinas obrigatórias](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002_ementas.asp)          **Público-alvo** Profissionais que sentem necessidade de reciclagem ou que atingiram em suas carreiras posições que os obrigam a alcançar novos níveis de formação acadêmica. Destina-se também àqueles que se preparam para cargos executivos em suas empresas e que, além da experiência adquirida na prática, buscam conhecimentos mais aprofundados em economia, gerência, finanças e administração de pessoas.  | [Volta ao topo](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#topo) |  **Carga horária** 432 horas.  | [Volta ao topo](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#topo) |  **Metodologia** • Aulas expositivas • Estudos de casos • Exercícios orientados • Estudo dirigido • Trabalhos em grupo • Relatos de experiências dos participantes  | [Volta ao topo](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#topo) |  **Avaliação da Aprendizagem** Ao matricular-se no curso o aluno estará aceitando as normas estabelecidas pelo Regulamento do FGV Management. Cada disciplina do curso terá sua avaliação própria. Caso o aluno seja reprovado em uma disciplina, por insuficiência de nota ou de presença, terá de repetí-la em um outro curso que venha a ser programado ou, alternativamente, fazê-la via Internet. Até duas disciplinas do curso podem ser substituídas pelas oferecidas pelo FGV Online que sejam julgadas eqüivalentes pela Central de Qualidade.  (ver [www.fgv.br/fgvonline](http://www.fgv.br/fgvonline)).  | [Volta ao topo](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#topo) |  **Certificado** Ao longo do curso o aluno deverá fazer um Trabalho de Conclusão de Curso, conforme as novas exigências da legislação educacional, Resolução CNE/CES/MEC no 1 de 3 de Abril de 2001.  Atendidos todos os requisitos do curso, o aluno terá direito ao certificado MBA em Gestão Empresarial, curso de pós-graduação lato sensu, em nível de especialização, emitido pela FGV.  | [Volta ao topo](http://www.fgv.br/fgvmgm/cursos/dsp_maisproc_0002.asp#topo) |  **Programa** O programa é composto de dez disciplinas obrigatórias, num total de 240 horas-aula, oferecidas em todos os cursos do MBA em Gestão Empresarial do FGV Management. As disciplinas complementares, num total mínimo de 120 horas-aula, serão definidas pelo Coordenador Acadêmico de acordo com as características e necessidades regionais.   |  |  | | --- | --- | | **Parte Comum** | **Horas** | | 1. Aspectos Comportamentais da GestÃ£o de Pessoas | 24 | | 2. Contabilidade para Executivos | 24 | | 3. DimensÃµes Funcionais da GestÃ£o de Pessoas | 24 | | 4. Economia Aplicada | 24 | | 5. EstratÃ©gia de Empresas | 24 | | 6. FinanÃ§as Corporativas | 24 | | 7. Fundamentos de Marketing | 24 | | 8. GestÃ£o de Marketing | 24 | | 9. GestÃ£o de Qualidade | 24 | | 10. MatemÃ¡tica Financeira | 24 | |  | | | **Parte Complementar** | **Horas** | | A relação abaixo serve como exemplo das diversas disciplinas que podem vir a ser programadas no MBA em Gestão Empresarial. O aluno deverá verificar na instituição onde pretende fazer o curso, quais dessas disciplinas estarão, de fato, sendo oferecidas e quais as suas ementas e cargas horárias. | | | 1. AplicaÃ§Ãµes de EstatÃ­stica | 24 | | 2. Arquitetura Organizacional | 29 | | 3. CompetÃªncia Interpessoal e MudanÃ§a Organizacional | 24 | | 4. Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado | 24 | | 5. Contabilidade AvanÃ§ada | 24 | | 6. Direito do Consumidor | 24 | | 7. Empreendedorismo | 24 | | 8. FormaÃ§Ã£o e Gerenciamento de PreÃ§os | 24 | | 9. Fundamentos do Direito Empresarial | 29 | | 10. GestÃ£o de Pessoas - Aspectos Funcionais | 24 | | 11. GestÃ£o de ProduÃ§Ã£o | 29 | | 12. GestÃ£o de Projetos | 29 | | 13. GestÃ£o de Riscos | 24 | | 14. GestÃ£o de Vendas | 24 | | 15. GestÃ£o EstratÃ©gica da InformaÃ§Ã£o | 24 | | 16. GestÃ£o EstratÃ©gica de Custos | 24 | | 17. GestÃ£o Integrada de Custos e OrÃ§amento | 24 | | 18. GovernanÃ§a Corporativa | 24 | | 19. InovaÃ§Ã£o nas OrganizaÃ§Ãµes | 24 | | 20. Jogo de NegÃ³cios | 29 | | 21. LogÃ­stica Empresarial | 24 | | 22. Marketing de ServiÃ§os | 24 | | 23. Metodologia CientÃ­fica | 24 | | 24. NegociaÃ§Ã£o | 29 | | 25. NegÃ³cios Internaiconais | 24 | | 26. OrÃ§amento e Controle | 29 | | 27. Pesquisa Operacional | 24 | | 28. Planejamento TributÃ¡rio | 24 | | 29. Projeto Integrado de NegÃ³cios | 29 | | 30. Qualidade de Vida no Trabalho | 24 | | 31. Responsabilidade Socioambiental | 24 | |